



Новые Организационные Расстановки

Программа базового курса

Базовый курс не предполагает предварительного знакомства с Хеллингеровскими расстановками. Это практический курс для тех, кто просто хочет применять идеи системного подхода на практике.

Мы отобрали в этот курс те модели и методы, которые вы можете использовать для анализа ситуации и принятия решений в своем бизнесе. Для того, чтобы их использовать, вам не надо глубоко понимать механику расстановок. В некотором смысле это «психология в таблетках». Бери и делай.

Если вы уже владеете хеллингеровскими расстановками, этот курс поможет вам начать использовать расстановки в работе с организациями, независимо от их размеров. Вы сможете помочь клиентам анализировать ситуацию, заглядывать за горизонт событий и принимать верные решения.

<https://www.australiancentreofcoaching.com/newconstellationsbasic>

<https://journey-of-hero.com/NewConstellationsBasic>

Блок 1. Введение

- Как устроена организационная систем система, из каких элементов она состоит
- Чем организационная система схожа и в чем отличается от семейной
- Как возникают и поддерживаются проблемы
- Где находятся точки изменения
- Понятие системы, системные порядки, границы системы, особенности организационных расстановок.
- Границы метода. С чем можно работать самому, а что лучше проработать с профессионалом

Блок 2. Проблемы, связанные с самим созданием организации

- Из чего состоит организационная система. Ведущий принцип (ДНК) организации
- Создание организации
 - Идея продукта
 - Потребитель
 - Части организационной системы

- Взаимоотношения обмена
- Мини и микросистемы. Если организация — это один человек, то как устроена эта система

Блок 3. Проблемы, связанные с продуктом

- Идея продукта, характеристики продукта, упаковка, размер, качество
- Что организация продает и что клиент покупает
- Оптимальное качество, зона толерантности
- Почему клиенты могут не видеть продукт или организацию
- Реклама и продвижение

Блок 4. Проблемы взаимоотношений с потребителем

- Кто покупает продукт, группы потребителей
- Как потребители видят продукт и организацию
- Как группы потребителей могут влиять друг на друга. Эффект вихря и эффект барьера
- Проблемы, связанные с нарушением баланса
- Потребитель и цена
- Еще один взгляд на рекламу и продвижение

Блок 5. Цена и деньги. Почему деньги не движутся

- Что получает и что отдает организация
- Оптимальная цена
- Особенности малых и микросистем
- Поддержание баланса

Блок 6. Владелец и его место в системе

- Как владелец видит организацию и как организация видит владельца
- Влияние личности владельца на организацию
- Как владелец видит сотрудников и как это влияет на клиентов
- Влияние личных проблем взаимоотношения с деньгами

Блок 7. Работа в партнерстве и найм сотрудников

- Зачем вообще нужен другой человек. Когда кого-то надо звать и когда еще рано
- Кого я ищу на самом деле, когда ищу партнера или сотрудника. Типовые ошибки
- Что уважается в системе
- Как проверить, что человек нам подходит

Блок 8. Большая картина

- С каким темами можно успешно справиться самому, а где лучше попросить коллегу или специалиста
- Что принципиально не получится сделать самому
- Подведение итогов

Австралийский Центр Коучинга

Наша миссия

Мы делаем свое дело для того, чтобы объединять людей. Вне зависимости от стран, политики и личных убеждений. Мы верим в то, что нет ничего важнее отношений. Мы верим в то, что кто-то должен остановить раковую опухоль вражды, раздирающую нашу планету. Надеюсь, нам это удастся, потому что каждый год мы выпускаем сотню студентов, для которых это тоже важно. Которые сами несут это в мир и учат других.

Все программы Australian Centre of Coaching опираются на Профессиональные стандарты компетенций ACC (2025)

<https://journey-of-hero.com/>

<https://www.australiancentreofcoaching.com/>

Как с нами связаться

Олег М Вайнберг

- <https://t.me/OlegVaynberg>
- <https://www.facebook.com/oleg.vainberg>
- <https://vk.com/oleg.vaynberg>

Анна Глухова (представитель в Украине)

- <https://t.me/AnnaGlukhova>
- <https://www.facebook.com/anna.gluhova.784714>